



## Stage Cheffe de projet digital marketing

“Compétences transversales en gestion de projet, marketing digitale et design graphique.”

“ Forte de mon expérience dans la gestion de projet dans le marketing et la communication, je cherche à m’investir dans de nouveaux défis digitaux.”

# Camille NOUGARO

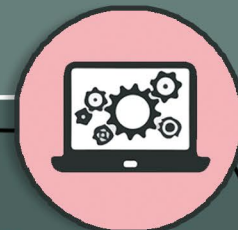
📞 06.26.06.69.19  
✉ kam.nougaro@gmail.com  
33 ans  
🚗 Permis B & Véhicule  
♿ RQTH  
Anglais 🇬🇧🇬🇧🇬🇧 Espagnol 🇪🇸🇪🇸🇪🇸



**2021**  
Licence Cheffe de projet marketing digital  
**2019**  
BTS Design Graphique & médias imprimables

**2011**  
Formation Assistante Administrative (PIGIER)  
**2010**  
Formation (2 ans) Communication Visuelle

**2008**  
Préparation en Arts Appliqués



**Suite Office**  
Word, Excel, Power Point

**Logiciels PAO/DAO**  
Indesign, Photoshop, Illustrator, LightRoom

**Autres apps :**  
Mailchimp, Data Studio, Prestashop, Wordpress VSCode, Outils Google...

## Gestion de projet : ARTISTH (2015-2018)

### Direction de la production d’œuvres urbaines

Projet collaboratif, (plasticiens indépendants, entreprise de travail protégé et duo de graphistes)  
Oeuvres créatrices de lien social par des boîtes à livres, des jardinières pour des jardins partagés ou banc de rencontre.  
-6 sculptures pour l’échange de livres sur l’espace public - TLSE  
-Le Banc à Palabres - TLSE  
-L’arbre de livre échange - AUCH

### Gestion de projet

°Etude préalable en partenariat avec les différents acteurs du projet (étude des lieux d’exposition, étude de la population, de l’impact des installations).  
°Détermination des indicateurs d’évaluation, cahier des charges et chiffrage des budgets des différents ateliers de production et des autres besoins.

°Conception des plans des oeuvres, identité visuelle, homologation, étude de l’interaction du public avec les sculptures en vue de leurs évolutions

°Suivi de la réalisation des oeuvres et des demandes d’autorisation d’exposition

°Finalisation, livraison et mise en situation des oeuvres

°Gestion du plan média et relation presse (radio, journaux...)

## Marketing Digital : OutBack Import (2018)

°Concevoir la communication :  
- publicités digitales  
- campagnes emailing (Mailchimp)  
- promotion des produits ou mise en avant des fins de stock.

°Photographies et vidéos pendant les salons spécialisés et mises en scène promotionnelles des produits.

°Assurer une veille concurrentielle et décrypter le marché de l’Offroad (4x4)

°Gestion des relations presse, et du sponsoring

°Gestion des réseaux sociaux

°Amélioration du SEO

°Gestion du site e-commerce avec Prestashop :  
- création des fiches produits  
- rédaction pour le blog en français, anglais et espagnol

## Design Graphique :

### Balade Humaine (2019-2021)

°Réalisation des supports de communication et de leurs contenus graphiques infographiques ou rédactions de texte.

°Illustrations, dessins, logotypes, présentations, dépliants, bandeau, encart, publicité, projets DAO pour le web & print

°Mise en page de catalogue de produits

°Relation avec les fournisseurs ou les imprimeurs

### Voyages

Pérou, Séville, Barcelone, Malte, Roumanie, Italie, Hongrie, Allemagne

### Centres d’intérêts



### Les +

°Photographe  
°Professeur de dessin  
°Dermo-graphiste  
°Merchandising  
°Management d’unité commerciale

## Design appliqué :

### Projet avec l’artiste peintre Nathalie Straseele : Objets inspirés de peinture

Réalisation de foulards 100% Occitans, 100% Français (circuit court)

°Création du patron  
°Réalisation du devis  
°Recherche des fournisseurs et sous-traitants  
°Fabrication et marquage des foulards